

CONCREET

STRATEGIE & ADVIES

AMSTERDAMSEWEG 256
1182 HN AMSTELVEEN
06-20955682
INFO@NUCONCREET.NL

Expertise:

- Advies en implementatie communicatie strategie: positioneringstrajecten, identiteit (huisstijl) en through-the-line campagne ontwikkeling, inclusief mediastrategie.
- Initiëren en interpreteren van onderzoek gerelateerd aan merk- en campagneontwikkeling.
- Managen van professionals (aan bureau en kantzijde) en processen in de hierboven genoemde disciplines.

Organisatie	Branche	Project	Communicatiediscipline
ABN AMRO	Finance	Identiteit & Campagneontwikkeling	Internal branding
Rabobank	Finance	Advies nieuwe media	Communicatie en media strategie
REAAL	Finance	Campagne Ontwikkeling Productintroductie op MKB markt Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO)	Communicatie strategie In- en externe communicatie Event communicatie Business-to-Business Corporate communicatie Klant/project management
SNS Bank	Finance	Herpositionering Propositie ontwikkeling Campagne ontwik. MVO Bureauselectie (pitch begeleiden) plus aansturing collega bureaus Werving personeel Huisstijl ontwikkeling	Communicatie strategie Marketing communicatie Through-the-line communicatie ontwikkeling Corporate communicatie Klant management Arbeidsmarktcommunicatie Design
SNS REAAL	Finance	Beursintroductie Aansturen collega bureaus	Communicatie strategie In- en externe communicatie Event communicatie Through-the-line communicatie management
Postbank	Finance	Ontwikkelen actie comm. materialen	Below the line communicatie/ CRM



Orange	Telecom	Introductie camp. Propositie ontwikkeling Aansturen collega bureaus Trendstudies/ Marktonderzoek Loyaliteitsprogramma ontwikkelen	Corporate communicatie Marketing communicatie Through-the-line communicatie management Scenario ontwikkeling Below-the-line communicatie/ CRM
KPN Telecom	Telecom	Ontwikkelen actie comm. materialen Onderzoek opzetten en uitvoeren	Below-the-line communicatie Communicatie strategie
CliniClowns (SCN)	Chari	Campagneleider <i>Zet 'm op!</i> campagne	Communicatie management, w.o. fondsenwerving, PR, sponsoring, marketing, interne communicatie
Stichting ZO!	Chari	Campagne ontw.	Externe communicatie Klant/projectmanagement
Wakker Dier	Chari	Herpositionering Huisstijl ontwikkeling Campagne ontw. Ondersteunen acties	Communicatie strategie Design Externe communicatie Below-the-line communicatie
Reumafonds	Chari	Campagne ontw.	Externe en interne comm.
Hartstichting	Chari	Campagne ontw.	Externe en interne comm.
Schweppes Int. (Orangina)	FMCG	Bureauselectie	Marketingcommunicatie
United Biscuits (Sultana)	FMCG	Herpositionering Campagne ontw.	Communicatie strategie Externe communicatie
Perfetti Van Melle (Mentos, Frisk)	FMCG	Herpositionering Campagne ontw. Actiecommunicatie	Communicatie strategie Externe communicatie Below-the-line communicatie
Elida Andrélon (Andrélon)	FMCG	Merkpositionering Campagne ontw. Onderzoek begeleiden	Communicatie strategie Externe communicatie Marketing communicatie
Van den Bergh Foods (Liptonice)	FMCG	Merkpositionering Campagne ontw. Actiecommunicatie Onderzoek begeleiden	Communicatie strategie Externe communicatie Below-the-line communicatie Marketing communicatie
Unilever	FMCG	Onderzoeksproject	Internetstrategie
Hooghuis Lyceum	Overheid	Organisatie v/d comm. Communicatiestrategie Propositie ontwikkeling	Corporate communicatie Marketing communicatie



Jägermeister	Spirits	Herpositionering Campagne ontw. Profilering in retail en op festivals Opzetten en uitvoeren kwalitatief onderzoek op lokatie (filmproductie)	Communicatie strategie Externe communicatie Retailstrategie
Diageo (Safari)	Spirits	Herpositionering Campagne ontw. Actiecommunicatie Doelgroep onderzoek opzetten en uitvoeren	Communicatie strategie Externe communicatie Below-the-line communicatie Marketing communicatie
Allied Domecq (Ballantines Malibu)	Spirits	Herpositionering Campagne ontw. Actiecommunicatie Doelgroep onderzoek opzetten en uitvoeren	Communicatie strategie Externe communicatie Below-the-line communicatie Marketing communicatie
BAT (British American Tobacco)	Rookwaren	Profilering in retail outlets (o.a. 451F)	Retailstrategie
Shell	Energie	Onderzoeksproject	Internetstrategie
Publieke Omroep (TROS)	Media	Onderzoek 'Internet als relatiemarketing instrument'	CRM Internet strategie
PCM	Media	Projectmanagement 'gratis krant'	Communicatie management
Yamaha Motor Europe	Automotive	Merkstrategie scooters	Communicatie strategie
PON (SEAT)	Automotive	Herpositionering Onderzoek begeleiden Campagne ontw. Actiecommunicatie nieuwe modellen	Communicatie strategie Merkcommunicatie Marketing communicatie Below-the-line communicatie

