



FOTO: WILLEM POELSTRA

Lonneke Mertens

Begon na ruim tien jaar bij diverse reclamebureaus als zelfstandig communicatieadviseur. Onder de naam Concreet Strategie & Advies heeft ze de missie om de wereld van profit en non-profit met elkaar te verbinden in maatschappelijke en duurzame projecten.

Leeftijd
35 jaar

Deed
Heao Communicatie in Eindhoven en daarna Beleid Communicatie & Organisatie aan de VU in Amsterdam.

Werkte
5 jaar als (junior) accountplanner bij PPGH/JWT, 4 jaar als strateeg en strategy director bij Red Cell (nu Y&R) Not Just Film en 2 jaar als senior strateeg bij KesselsKramer.

Droomt
Dat er met Concreet een collectief ontstaat waarbij 'ieder vanuit zijn eigen creativiteit bijdraagt aan iets groots en waarvan veel mensen plezier hebben'.

'Ik wil tot de essentie komen'

Na ongeveer een jaar bij KesselsKramer viel ik met m'n fiets; brak m'n neus, liep een whiplash op, maar ging heel snel weer aan het werk. Ik raakte snel op. Tijdens mijn vakantie in Zuid-Afrika lag ik vier weken alleen maar op bed en toen besloot ik dat de knop om moest. Nam een sabbatical; poosje thuis, lekker in de tuin werken, met beide benen op de grond staan en voelen wat er in je lijf gebeurt, dingen opschrijven. Die periode was goed voor mijn persoonlijke en vervolgens ook zakelijke bewustwording. De zoektocht naar wie ik ben en wat ik belangrijk vind, heeft geleid tot het idee achter Concreet.

Ik leerde vroeg om op mijn eigen benen te staan en verantwoordelijkheid te nemen, omdat mijn moeder overleed toen ik 14 jaar was. Nu ik haar leeftijd nader, zie ik het als een plicht om iets van mijn eigen leven te maken. Haar katholieke familie was maatschappelijk actief en dat zie je wel terug in Concreet.

Toen mijn vader met zijn huidige vrouw ging samenwonen, ben ik weggegaan uit Oss omdat ik wist dat het niet de plek was waar ik me kon ontwikkelen. In Amsterdam ontmoet je andere mensen en krijg je constant nieuwe impulsen. Nu zoek ik wel weer wat meer die lijntjes uit het verleden op en word ik me bewust waar ik vandaan kom, wat de basis is.

Of het nu met vrienden of vakgenoten is, ik geloof sterk in de interactie met anderen. Communicatie is zó'n menselijk vak, dat werkt alleen goed als mensen kunnen samenwerken. Dat graven in de menselijke psyche is ook een creatief proces; ik wil tot de essentie komen en mensen of bedrijven op ideeën brengen en tot ontwikkeling laten komen. Mensen zijn mijn belangrijkste inspiratiebron. Ik loop graag over straat en vang dan gesprekken op. Word geïntrigeerd door portretfotografen; van Vivian Sassen en Bert Teunissen, via klassiekers als

Henri Cartier Bresson en Robert Capa tot aan de zelfkantfoto's van Dian Arbus en Nan Goldin.

Ik probeer veel naar buiten te gaan om de boel op orde te brengen in mijn hoofd. Voeling krijgen met mijn eigen intuïtie, in plaats van alle impulsen om me heen die een enorme afleiding vormen. Over afleidingen gesproken; een dag nadat ik ontslag nam, werd mijn hele huis leeggehaald bij een inbraak. Mijn vriend en ik hebben even een leen-tv van mijn vader gehad, maar uiteindelijk besloten zonder televisie te leven. Een ontzettende verademing; niet meer apathisch thuis voor de buis. Je kunt zoveel dingen doen 's avonds, mijn dag ziet er compleet anders uit. Een krant lees ik nog wel en als ik echt iets wil zien ga ik het internet op... ik ben bewuster met mijn eigen informatievoorziening bezig en dat bevalt ontzettend goed!

[JOOP MESTROM]